**关于组团参加“2025非洲国际农业**

**博览会”的通知**

各有关单位：

2025非洲国际农业博览会于2025年10月28-31日在肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心举办，博览会以“汇聚全球农业智慧，共话全球农业蓝图”为主题，规划展览面积20000平方米，将吸引300家参展商，10000名观众及来自10多个国家的行业代表参与，同期举办中非农业推介会、农业产业与技术研讨会、经贸合作对接活动等配套活动。

经研究决定，我联盟作为本次非洲国际农业博览会的支持单位将组团参展参会。该博览会享有政府境外参展补助，有意向参展参会的企业或个人勇跃报名，积极拓展非洲国际市场。

联系人: 高 杰 18910796692

崔 静 13520118197

附件: 1.2025年非洲国际农业博览会总体方案

2.2025年各省重点境外展会补贴政策

3.2025年非洲国际农业博览会参展报名表

中关村众信土壤修复产业技术创新联盟

2025年6月30日

附件1

2025年非洲国际农业博览会总体方案

为推动非洲农业产业的创新与发展，探索非洲大陆在农 业方面的能力和实力，发掘投资机会，鼓励国际社会投资非 洲农业领域，深化全球农业产业的融合及落地，特制订本方 案。

**一 、举办时间、地点**

(一)举办时间：2025年10月28日(星期二)至31 日(星期五),共四天。

(二)举办地点：肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心 (KICC)。

**二、展会主题、宗旨**

(一)展会主题 汇聚全球农业智慧，共话全球农业蓝图。

(二)展会宗旨 借创新与市场准入之力，加强国际农业之间的互惠贸易，务实推动全球农业合作。

**三、举办单位**

(一)支持单位 中国国际贸易促进委员会湖南省分会、肯尼亚农业和畜牧业发展部、肯尼亚茶业委员会、肯尼亚全国工业和商业联合会、坦桑尼亚工农商会、尼日利亚工商矿农商会(拟)、中国农产品流通经纪人协会、中华全国工商业 联合会农业产业商会、联合国粮食及农业组织(拟)、肯尼亚 贸易、投资和工业部(拟)、坦桑尼亚农业、畜牧业和渔业部(拟)、 卢旺达农业和动物资源部(拟)、尼日利亚投资促进委员会(拟)、肯尼亚农业和食品管理局(拟)、肯尼亚出口加工区管理局(拟)、 乌干达农业和食品管理局(拟)、非洲种子贸易协会(拟)等。

(二)指导单位 湖南省中非经贸合作促进研究会

(三)主办单位 AGRI-AFRICA EXHIBITION LIMITED, HONGXING SPARKLE AFRICA INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CO.,LTD。

**四、参加人员、规格规模**

(一)参加人员

1.各国农业部门官员：包括肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚、 埃塞俄比亚、南非、尼日利亚、英国、白俄罗斯、以色列、 土耳其、印度、印度尼西亚、老挝、柬埔寨、泰国等15个 国家的农业部领导、农业专员等。

2.非洲及其他洲各国驻肯尼亚使节。

3.国际组织：如联合国粮食及农业组织 (FAO) 、 世界银行、非洲开发银行、中国科学院中非联合研究中心、非洲 绿色革命联盟等国际组织的代表。

4.国际商协会：国际商会世界商会联合会、英国湖南同乡会、北德华侨华人联合会、肯尼亚畜牧业生产商协会、泰 国湖南商会、越南湖南企业联合会、肯尼亚全国工业与商业联合会、坦桑尼亚工商农业协会、乌干达商协会、尼日利亚 工商矿农协会等各国商协会代表。

5. 国际农业专家与学者：来自欧美、亚洲、非洲等各大洲的农业科研机构和高校的专家学者。

6. 农业贸易商与经销商：欧洲、亚洲、中东等地的农产品进出口商、批发商、零售商以及农机设备、农资产品的经销商 。

7.全球参展商：自世界各地的农业企业，包括大型跨国

农业公司。

8.国际媒体：如人民日报、新华社等国际知名媒体的记者；当地媒体：非洲旗帜报、东非人报、非洲通讯社等媒体的记者 。

(二)规格规模

大会参会规模约1 .5万人，参展商300家，采购商约10000 人。参照上届农博会中外领导人出席规格，拟邀请2-3名部 长级官员出席，外方政府和商协会领导数量约80人。另邀 请中国及欧美、中东、东盟，其他非洲国家驻肯使节出席博 览会 。

**五、展览展示**

(一)展览时间。2025年10月28日至31日，共4天。布展时间。2025年10月25日至27日，共3天。

(二)展览地点。内罗毕肯雅塔国际会议中心( KICC ), 主要展览区域为室内Tsavo 宴会厅，外加室外庭院区域。展览面积约2万平方米。

(三)展品范围。本次主要展示农业机械、食品农产品加工、植物及植物保护、畜牧保健、冷链物流、农业投资等 农业产业相关的产品和服务。

1.农业机械与设备：主要展示农业生产所需的各类农业 机械、植保机械、动力机械、园艺机械、农机具、粮食加工 机械、果蔬加工设备、肉类加工设备、农业灌溉技术及设备等。

2.食品农产品：主要展示农业产品的种类，如粮油谷物、 水果、蔬菜、茶叶、咖啡、肉类及加工品、乳制品、预制菜、 调味品、休闲食品等。

3.植物及植物保护：各种作物种子、幼苗、嫁接藤、树 苗藤、园艺工具、家具、竹制品、除草剂、杀虫剂等农药， 化学肥料、有机肥料、叶面肥、植物营养素、土壤养分等肥料等 。

4.畜牧保健：兽药、疫苗、动物保健产品、预防和治疗 动物疾病、动物饲料等。

5.冷链物流：冷藏车、冷藏柜、制冰机、速冻设备等冷 链设备与技术，保温箱、冰袋、冷藏袋、真空包装机、气调 包装设备等冷链包装材料、冷链运输与配送服务、物流相关服务等 。

6.非遗产品与国际合作：主要展示非物质文化遗产相关产品、配套农业设备的新能源产品、中国与其他国家的农业合作项目、跨国公司技术和投资机会，科研机构、农业大数据平台等与农业技术传播和人才培养相关的内容等。

**六、主要活动安排**

本届博览会主要安排重大活动、专题活动和配套活动等 三大类活动，围绕农业板块举办专场活动，推动双边、多边 经贸合作。

(一)重大活动

1.领导巡馆

时间：2025年10月28日上午

地点：肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心(KICC)

规模：30人

主要内容：邀请中外参会领导嘉宾共同巡视展馆，围绕 展区特色亮点和重点企业，安排专人对各大主题展区进行驻足讲解介绍。

2、开幕式暨全球农业发展大会

时间：2025年10月28日上午

地点：肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心 Tsavo 宴会厅

主要议程：国际相关部委领导致辞并做主旨演讲，介绍国家农业的发展现状和未来发展趋势，以及国家投资政策；周边国家相关政府领导致辞；行业学者和头部企业代表做主旨演讲，分享农业合作经验与成果；企业和商协会代表对话交流，分享农业领域发展的新成果、新趋势、新机遇等。活动规模约300人。

(二)专题活动

聚焦农业机械、食品农产品加工、植保和动物防疫、农业投资等领域，举办一系列推介会、研讨会、经贸合作对接会等经贸促进活动。

1.国际农业机械推介会

时间：2025年10月28日下午

地点：肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心Tsavo 宴会厅

主要内容：本次农业机械推介会，旨在汇聚全球农业机 械科技成果，搭建一个集展示、交流、合作于一体的优质平台，显著提升非洲农业生产效率。还将邀请行业权威专家、

农机企业代表亲临现场，带来专业解读与深度分享，为参会者答疑解惑，助力广大农业从业者精准把握农机发展新趋势，携手开启农业生产的高效新篇章。活动规模约100人。

2.中非农业科技产业合作等技术研讨会

时间：2025年10月29日，分时段进行

地点：肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心Aberdare 宴会厅

主要内容：主要围绕农业技术与创新、技术转移与中非合作模式、农业产业链合作、现代化农业发展，非洲农业的 可持续发展等议题展开。

3.经贸合作对接活动

时间：2025年10月29-30日，分时段进行

地点：肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心Tsavo 宴会厅

主要内容：促进特定行业领域(如农业机械，食品农产品、植物及植物保护、畜牧保健等)的深度合作与交流，集中展示相关产品和技术，搭建供需双方的对接平台，促进订单的签订和合作的达成。

(三)配套活动

1.闭幕暨鸡尾酒会

时间：2025年10月31日晚

地点：肯尼亚内罗毕肯雅塔国际会议中心Tsavo 宴会厅

主要内容：主办方、赞助商、重要嘉宾或行业领袖发表简短的致辞，感谢参展商、观众及其他参与者对活动的支持。 参会者可以围绕行业发展趋势、市场前景等话题展开深入的探讨，帮助形成未来的合作意向。主要为与会者提供一个轻松的交流环境，总结博览会期间的经验和收获，同时加强业务关系和合作机会。

2. 实地考察

时间：2025年10月31 日下午-11月1日

地点：肯尼亚内罗毕及周边地区

主要内容：拟组织参展企业拜访肯尼亚农业研究所、农 业合作社、知名商协会等单位，实地考察基安贝图农场茶园 (Kiambethu Farm),卡伦古鲁庄园咖啡农场( Karunguru Estate), 村庄市场(The Village Market),CBDAccra Road 批发市场，德元重工农业机械海外仓等内罗毕种植，养殖农场和农贸市场。

**七、展位价格及赞助合作**

(一)展位对外统一价格

1.标准展位费用。人民币36000元/9平米标准展位。标准展位配置：一块公司中英文楣板(双开口展位可提供两块)、 三面围板(双开口展位为两面围板)、1桌2椅、射灯2盏、 插座1个、纸篓1个，铺设地毯。

2.光地展位费用。人民币3000元/平米，36平米起订， 无基本配置。

(二)赞助合作

1.全球合作伙伴。赞助金额30万，名额限1席。

2.战略合作伙伴。赞助金额20万，名额限3席。

3.合作伙伴。赞助物资或服务金额不少于5万，8席。

(具体礼遇、品牌授权、宣传及其他回报方案等见后续具体赞助合作方案)

**八、宣传推广**

本次展会将充分运用各类数字工具，借助 Facebook、Twitter、Instagram、LinkedIn、TikTok 等社交媒体平台，以及谷歌广告、电子邮件营销等多元渠道，开展全方位、多维 度的宣传推广工作。在传统媒体宣传方面，展会筹备期间，将通过展前杂志、报刊、电视广告，以及户外广告牌、机场、会展中心主干道等显著位置的广告投放，扩大展会的影响力与知名度。展会还将在境内外举办专场推介会和信息发布会， 在展会期间，针对开幕式、配套活动、专业展区重点展商等 亮点内容，采用图文、直播等多种新媒体形式，进行深入且 全面的宣传报道。

附件2

2025年各省重点境外展会补贴政策

以下是2025年中国各省份重点境外展会补贴政策的综合梳理，涵盖核心支持方向、补贴标准及地域特色，便于企业快速对照参考：

一、湖南省：最高补贴100万元，重点倾斜新兴市场\*

展位费：目录内展会补贴70%，15个乡村振兴重点帮扶县企业可获100%全额补贴。

附加补贴：

展品运输费：亚洲地区（不含港澳台）≤1.5万元，其他地区≤3万元。

人员费：按地区分级支持，如非洲展会每人最高2万元，欧美1.5万元。

年度上限：单家企业累计补贴从30万元提至100万元，覆盖181场重点展会（含全部非洲展会）。

二、广东省：多地差异化政策，突出产业协同

1. 深圳市：

展位费按50%补贴，单场最高60万元，覆盖211场境外展会。

额外支持：跨境电商独立站建设每个奖励100万元（限3个），境内物流仓储租金可申领补贴。

2. 广州市：

要求“广货优品”连片布展（≥5家企业），每标准展位定额奖励5000元。

限制：单家企业年补贴≤5万元，且展会需入选省级“粤贸全球”目录。

三、四川省：分区域梯度激励，挂钩出口绩效

基础补贴：展位费按60%支持，欧洲/北美单场最高10万元，其他地区最高9万元。

增量奖励：2025年出口额正增长企业，额外追加20%补贴（叠加后可达80%）。

境内展会：展位费50%支持，单场最高3万元。

四、山东省（潍坊市）：分层补贴，力推“千企百展”

展会分类支持：

省级主办展会：展位费最高补70%。

市级“展中展”：展位费100%支持；“潜力展”补80%，“重点展”补50%。

规模：全年支持150场境外展会（新增30场），提供“展会+”全流程服务。

五、海南省：奖励主办方，培育本地会展品牌

支持对象：在海南举办大型会展的主办单位。

展览类：面积≥3万平米，按“面积×绩效系数×1.5万元/㎡”计算，单届最高1000万元，累计可达5700万元。

会议类：参会≥300人，单届最高300万元。

企业申请建议

- 优先新兴市场：湖南、四川对非洲、东盟等地区补贴上浮20%-50%。

- 关注绩效联动：四川、深圳等地补贴与出口增长挂钩，需同步规划订单策略。

- 利用配套服务：海南除资金外提供会展配套支持；湖南设立“企业服务员”机制。

建议企业优先选择本省重点目录内展会，并提前3-6个月关注商务部门申报通知（如湖南动态项目库、四川各市州细则）。政策细节可查阅各省商务厅官网或联系属地贸促机构。

附件3

**参展商报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 展品类别(按照展区划归类) | 展品名称 | 展品数量(预计重量) | 参展人员姓名 | 性别 | 职务 | 联系方式 | 护照号码 | 邮箱 | 是否具备外贸资质 | 是否需要展品运输 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |